



# COMUNE DI DANTA DI CADORE

## Provincia di Belluno

### VERBALE DI DELIBERA DEL CONSIGLIO COMUNALE N. 26 DEL 25/11/2025

**OGGETTO: APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

L'anno **2025** il giorno **25** del mese di **Novembre** alle ore **20.00** nella sala Comunale, in seguito convocazione disposta con avvisi recapitati ai singoli Consiglieri, si è riunito il Consiglio Comunale, in seduta ordinaria.

Intervengono i Sigg.

MENIA CORBANESE Thomas	SI
MATTEA Elisabeth	SI
GRIS Cristian	SI
MADDALIN BILDO Anna	SI
MENIA CORBANESE Chiara	SI - da remoto
MADDALIN BILDO Giulia	SI - da remoto
DE BERNARDIN Rita	SI
CHISTE' Baldessare	SI
DE BETTIN Rosita	SI
DE MARTIN PINTER Michelle	SI
MENIA ORSOLAI Samuele	SI

Presenti : 11 Assenti : 0 Assenti Giustificati : 0

Partecipa il Segretario Comunale, Dott. Fabio VALENTI, in videoconferenza. Constatato il numero legale degli intervenuti assume la presidenza il Dott. MENIA CORBANESE Thomas nella sua qualità di Sindaco che, dichiarata aperta la seduta, invita a trattare l'oggetto sopra indicato.

## IL CONSIGLIO COMUNALE

**SINDACO:** informa che la predisposizione del regolamento comunale per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni è stata assegnata come obiettivo al Segretario comunale per l'anno 2025. Sottolinea che, grazie all'adozione di tale provvedimento, l'Ente si dota di uno strumento importante e fondamentale per avviare rapporti di collaborazione con soggetti terzi interessati a sponsorizzare attività e/o manifestazioni promosse dal Comune.

**Cede** quindi la parola al Segretario comunale per illustrarne i contenuti.

**SEGRETARIO COMUNALE:** precisa che il regolamento rappresenta uno strumento di cui la pubblica amministrazione può legittimamente avvalersi, previsto dalla normativa vigente, e costituisce una modalità di collaborazione con imprese e soggetti privati, oltre che un'opportunità di finanziamento delle iniziative che l'Amministrazione intende realizzare nel corso dell'anno. Evidenzia che, nell'ambito dell'autonomia regolamentare dell'Ente, il Comune può disciplinare tali forme di sponsorizzazione, già ampiamente utilizzate da molte amministrazioni. Rileva inoltre che lo strumento consente ai soggetti privati non solo di ottenere eventuali benefici fiscali, ma anche un ritorno d'immagine, contribuendo al contempo alla valorizzazione di iniziative pubbliche.

**Chiede** se ci sono domande.

**PREMESSO** che:

- il contratto di sponsorizzazione si è diffuso nel corso degli ultimi decenni nel campo del diritto privato come un contratto atipico, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, non previsto e tipizzato da alcuna norma giuridico: esso ha trovato il proprio inquadramento giuridico nell'articolo 1322 del codice civile, secondo il quale *"le parti possono liberamente determinare il contenuto del contratto nei limiti imposti dalla legge. Le parti possono anche concludere contratti che non appartengono ai tipi aventi una disciplina particolare, purché siano diretti a realizzare interessi meritevoli di tutela secondo l'ordinamento giuridico"*;
- dalla definizione di origine giurisprudenziale è possibile qualificare il contratto di sponsorizzazione come un contratto atipico (in quanto non espressamente disciplinato dalla legge), consensuale, a titolo oneroso e a prestazioni corrispettive, ovvero a natura sinallagmatica. In sintesi, il contratto di sponsorizzazione può essere definito come un contratto in cui un soggetto (detto *sponsee* o **sponsorizzato**) assume, a fronte del versamento di un corrispettivo, l'obbligo di associare a proprie attività il nome o il segno distintivo di altro soggetto (detto *sponsor* o **sponsorizzatore**), divulgandone così l'immagine o il marchio presso il pubblico;

**CONSIDERATO** che:

- assume sempre maggiore interesse la c.d. sponsorizzazione passiva, in cui la Pubblica Amministrazione è il soggetto sponsorizzato e lo sponsor privato paga un corrispettivo, che può consistere in danaro, ma anche direttamente nella realizzazione di lavori pubblici, servizi o forniture;
- in tale ottica, il ricorso alle sponsorizzazioni rappresenta una opportunità di sostegno delle attività del Comune, per favorire il miglioramento organizzativo, l'ottenimento di proventi e risparmi di spesa nel perseguimento di obiettivi di pubblico interesse, così incentivando la collaborazione tra pubblico e enti, associazioni e aziende attivi sul territorio;

**DATO ATTO** che il Regolamento per la gestione delle sponsorizzazioni, disciplina le condizioni e gli strumenti necessari per una corretta gestione dei contratti di sponsorizzazione nel rispetto dei criteri di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità;

**RICHIAMATI:**

- l'art. 117, comma 6, della Costituzione della Repubblica Italiana;
- l'art. 119 del D. Lgs n. 267/2000;
- l'art. 43 della Legge 449/97;
- l'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 36/2023;
- lo Statuto Comunale;

**ACQUISITI** il parere tecnico e il parere di regolarità contabile dei Responsabili dei competenti Servizi, così come previsto dall' art. 49 del D.Lgs. 18.8.2000 n. 267 e ss.mm.ii.;

**Il Sindaco** pone in votazione la proposta di deliberazione.

**CON VOTO** espresso per alzata di mano, che ha dato il seguente esito, proclamato dal Presidente:

Astenuti n. 0 (zero)

Contrari n. 0 (zero)

Voti favorevoli n. 11 (undici) (Thomas Menia Corbanese, Elisabeth Mattea, Anna Maddalin Bildo, Chiara Menia Corbanese, Cristian Gris, Samuele Menia Orsolai, Giulia Maddalin Bildo, Rita De Bernardin, Baldessare Chistè, Rosita De Bettin, Michelle De Martin Pinter).

**DELIBERA**

1. **DI APPROVARE** le premesse quale parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. **DI APPROVARE** l'allegato Regolamento per la disciplina e la gestione delle sponsorizzazioni;
3. **DI TRASMETTERE** il presente provvedimento all'Ufficio competente per i provvedimenti necessari e conseguenti;
4. **DI DARE ATTO** che il succitato Regolamento entrerà in vigore trascorsi 15 giorni dalla sua pubblicazione;
5. **DI ASSOLVERE** agli obblighi di trasparenza, in adempimento a quanto previsto dal D.Lgs. 33/2013, contestualmente alla pubblicazione del presente provvedimento all'albo pretorio *online* dell'ente e del Regolamento nella Sezione di Amministrazione trasparente – Disposizioni generali – Atti generali.



## Estremi della Proposta

Proposta Nr. **2025** / 32

Ufficio Proponente: **Ufficio Anagrafe e Protocollo**

Oggetto: **APPROVAZIONE DEL REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA E LA GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI**

## Parere Tecnico

Ufficio Proponente (Ufficio Anagrafe e Protocollo)

In relazione alla regolarità tecnica attestante la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa della presente proposta, ai sensi dell'art. 147 bis, comma 1, e art. 49, comma 1, D.Lgs. n. 267/2000, si esprime parere FAVOREVOLE.

Sintesi parere: **Parere Favorevole**

Data **21/11/2025**

Il Responsabile di Settore

**Nadia Mattea**

Letto, approvato e sottoscritto con firma digitale da

IL SINDACO  
MENIA CORBANESE THOMAS

IL SEGRETARIO COMUNALE  
DOTT. FABIO VALENTI

Documento firmato digitalmente ai sensi dell'art. 24 del D.Lgs. n. 82/2005 e depositato presso la sede del Comune di Danta di Cadore. Ai sensi dell'art. 3 del D.Lgs. 39/93 si indica che il documento è stato firmato da:

Thomas Menia Corbanese in data 27/11/2025  
Fabio Valenti in data 27/11/2025